

Digramm Media GmbH entwickelt mit Patens GmbH integriertes Online-Shop System für das iPad, Web und iPhone sowie mobiles Web

2. Juni 2010 Verkauft auf allen Kanälen - Web, iPad, iPhone, mobiles Web - zentralisiert, mediengerecht und wirkungsvoll

Die Digramm Media GmbH und ihre auf mobile Applikationen und mobiles Web spezialisierte Schwesterfirma Patens GmbH haben gemeinsam eine integrierte Online-Shop-Lösung für das iPad entwickelt. Damit gelingt es den Spezialisten für intelligente Online-Lösungen Erfahrungen und Kenntnisse zu bündeln und an der Spitze der Entwicklung neuer mobiler Vertriebswege mitzuarbeiten. Das iPad ermöglicht durch sein praktisches Format und einen überdimensionalen Touch-Screen sowie durch die einfache Bedienung eine einzigartige User-Experience.

Auch das iPad wird wie andere mobile Endgeräte zum zentralen Begleiter des täglichen Lebens. Im Gegensatz zu herkömmlichen PCs sind diese viel persönlicher, ermöglichen Interaktionen auch in sehr kurzen Zeitfenstern und verfügen über eine permanente Verbindung zum Internet. Nicht zuletzt ist es auch in den eigenen vier Wänden bequemer das iPad auf dem Sofa zur Hand zu nehmen als den Laptop anzuschalten oder an den Schreibtisch zu gehen. Folglich das perfekte Medium, um eine Verbindung zwischen dem eigenen Angebot und potenziellen Kunden herzustellen. Durch systemspezifische Einschränkungen muss man auf Technologien wie Adobe Flash leider verzichten, was die Präsentationsmöglichkeiten natürlich einschränkt. Eine eigene iPad-App inkl. Shop bietet alle Möglichkeiten, um Ihre Kunden zu informieren, zu unterhalten, mehr über Ihre Bedürfnisse zu erfahren und letztlich an den Ort zu führen, wo Ihre Produkte oder Dienstleistungen direkt gekauft werden können.

Das Shop-System für das iPad wurde entwickelt, um Kunden ein komfortables Shopping-Erlebnis und eine nahtlose Verbindung zwischen Produktansicht und dem anschließenden Kauf zu ermöglichen. Bequemes Navigieren mit Touch-Elementen, sämtliche Interaktionen in einer Ansicht, nahezu keine Ladezeiten, einfache Drag & Drop-Mechanismen und die Zahlungsabwicklung über die App führen zu einem einmaligen Shopping-Erlebnis auf dem iPad. Natürlich bietet die App Ihren Benutzern auch alle weiteren Informationen rund um das Unternehmen, Filiale, Serviceleistungen, Social Web-Integration, Notification-Options und vieles mehr.

Wenn Sie mehr über diese Lösung erfahren möchten, [rufen Sie uns an](tel:) oder mailen Sie an welcome@digramm.com

18. Mai 2010 - Voller Erfolg für Stromspar-Check mit Online-Workflowsystem von Digramm Media

[mehr](#) →

17. März 2010 - Label Online neu im Netz

[mehr](#) →

7. Januar 2010 - Krankenhausgesellschaft Sachsen relaucht mit DVIS

[mehr](#) →

7. Januar 2010 - Krankenhausgesellschaft Thüringen relaucht mit DVIS

[mehr](#) →

[Weitere Meldungen](#) →