

## Online-Marketing für messbaren Erfolg

Gezieltes und strategisch ausgerichtetes Online-Marketing für mehr Erfolg im Netz

Online-Marketing ist der messbar erfolgreiche Weg zu Ihren Kunden, sowohl für Ihre E-Commerce als auch für Ihre stationären Angebote. Im Vergleich zu klassischer Werbung erreicht Online-Marketing mehr Kunden und genauere Zielgruppen zu einem geringeren Preis als z.B. Printwerbung. Der Online-Kanal ist inzwischen der führende Kanal zur Vorbereitung von Kaufentscheidungen. Werben Sie also dort, wo Ihre Kunden unterwegs sind!

Kern jeder erfolgreichen Online-Strategie ist zunächst das durchdachte Gesamtkonzept. Als konzeptionsstarkes Unternehmen ist dies unser Ausgangspunkt, um Sie auf Erfolgskurs zu bringen und überdurchschnittliche Klickraten für Sie zu erzielen. Mit Ihnen gemeinsam suchen wir die passende Ansprache sowie die passenden Kanäle und Medien für Ihre Ziele. Mit unserer Erfahrung für Konsumgüter (z.B. Möbel), Finanzdienstleister, Online-Shops und Automobilhersteller stehen wir Ihnen gerne zur Seite.

In einem persönlichen Gespräch können Sie mehr über unsere Referenzen sowie über unsere Ideen für Sie erfahren.

Ihr Ansprechpartner:

Tobias Raddatz

Tel.: 030 / 2345 9790

E-Mail: [tr@digramm.com](mailto:tr@digramm.com)

Wir konzipieren, setzen für Sie um und werten aus:

- Display Marketing / Banner
- Google-AdWords Kampagnen
- Marketing mit Coupons
- Mobile Marketing
- E-Mail-Marketing
- Social-Media Strategien
- Integriertes Online-Marketing für Online-Shops
- Suchmaschinenmarketing (SEO / SEM)