

SPENDENTOOL - die Basistools

Die Basistools bilden den einfachen Einstieg in das Online-Fundraising.

Ein Basistool kann jeweils allein ohne Erweiterungen eingesetzt werden. Sie bilden aber natürlich auch die Basis für die optionalen Aufbautools wie „Spendeshop“ und „Spenden statt Geschenke“ oder Ihre ganz individuell konzipierte Spendenlösung. Letztlich laufen alle Spenden, egal wie sie über die Weboberfläche generiert wurden, im gleichen Format in Ihr Basistool. Natürlich wird die Information übermittelt, über welche Spendenart und mit welchem Spendenziel gespendet wurde. Die möglichen Zahlungsarten sind Bankeinzug und Kreditkarte, wobei die Kreditkarte nur bei der Version mit Anbindung an eine Bankschnittstelle umsetzbar ist (automatisches Tool).

Die Leistungsmerkmale der Basistools

- Jedes Basistool kann sowohl mit manueller Datenweitergabe (Downloadmöglichkeit von dtaus und csv-Dateien) oder mit direkter Bankanbindung zur automatischen Verbuchung umgesetzt werden. Bei der Variante mit Bankanbindung ist auch die Abwicklung von Kreditkartenspenden möglich.
- 128-Bit SSL-geschütztes Onlineformular für den Bankeinzug und die Kreditkartenzahlung (je nach gewählter Variante)
- Gesicherter Administrationsbereich für den Datendownload der Spenderdaten als Excel- oder DTAUS-Datei (bei manueller Datenweitergabe) sowie für die Eingabe und Pflege der Spendenziele.
- Für jedes Spendenziel kann eine interne Kennziffer sowie ein Werbecode vergeben werden.
- Beim Bankeinzug werden Kontonummer und Bankleitzahl des Spenders nach dem Prüfziffernverfahren auf Plausibilität geprüft. Kreditkartenspenden werden per Bankanbindung freigegeben.
- Eine Benachrichtigung über den Zahlungseingang wird per E-Mail an eine von der Organisation festzulegende E-Mail-Adresse gesandt.
- Der Spender bekommt jeweils eine Dankes-E-Mail mit Informationen zum weiteren Vorgang und Kontaktdaten der Spendenverwaltung für Rückfragen.

Bestellung

Ihr Ansprechpartner zum Thema Online-Fundraising:

Tobias Raddatz
Projektleiter

Telefon: 030 / 2345 9790
E-Mail: tr@digramm.com