

SPENDENTOOL - die Aufbautools

Das SPENDENTOOL ermöglicht es Ihnen, je nach Wunsch und Bedarf neue Funktionen auf Ihr Basistool aufsetzen zu lassen. So können Sie jederzeit flexibel einzelne Projekte und Spendenziele vorstellen und die Spendenmöglichkeiten somit greifbarer darstellen.

Spendenshop

Der Spendenshop macht das Online-Spenden für den Spender konkret und transparent. Die Organisation hat hier die Möglichkeit, passende konkrete Spendenziele anzubieten (zum Beispiel Ziegelsteine für den Bau einer Schule, Schulmaterialien etc.). Der Spender kann daraus auswählen und so konkret einen bestimmten Teil zu einem Gesamtprojekt oder einer laufenden Maßnahme beitragen.

Das System bietet folgende Funktionen:

- Möglichkeit, verschiedene Projekte anzulegen, denen Spendenziele zugeordnet werden können. Pro Spendengut können je eine Kurzbeschreibung, ein Bild und ein längerer Informationstext angezeigt werden.
- Möglichkeit des Countdowns pro Spendengut („noch 166 Schulhefte werden gebraucht“)
- Möglichkeit der Querverlinkung mit Informationen in anderen Teilen der eigenen Website
- Sammlung der Spendengüter in einem Spendenkorb mit Gesamtübersicht und nachfolgender Zahlungsmöglichkeit.
- Abonnementfunktion für einen E-Mail-Newsletter kann pro Projekt integriert werden

Projektpatenschaften präsentieren und entgegennehmen

Mit der Projektpatenschaft registriert sich der Spender als regelmäßiger Unterstützer eines Projektes. Dazu werden die dazu ausgewählten Projekte dargestellt. Der Spender kann sich dann per Formular als Projektpate anmelden, das heißt er erlaubt das regelmäßige Abbuchen eines von ihm gewählten Spendenbetrages. Zusätzlich kann der Projektpate sich in einen E-Mail-Verteiler für das Projekt eintragen. Von den Projektdarstellungen kann auch zu entsprechenden Spendengütern im Spendenshop (so vorhanden) verlinkt werden.

Spenden statt Geschenke

„Spenden statt Geschenke“ ermöglicht es einem Websitebesucher einen Spendencode zu erzeugen, den er an potentiell spendende Freunde und Bekannte mit der Aufforderung zur Onlinespende bei der jeweiligen Organisation weitergeben kann. Der Ablauf gestaltet sich folgendermaßen:

- Auf der Website kann ein Spendenereignis eingerichtet werden. Dazu kann ein Spendenziel ausgewählt und ein Gültigkeitszeitraum hinterlegt werden. Zusätzlich kann ein persönlicher Kurztext des Initiators hinterlegt werden.
- Auf der Spendenseite gibt der Spender den ihm mitgeteilten Spendencode ein. Daraufhin wird eine Kurzinformation angezeigt, die der Initiator bei der Einrichtung hinterlassen hat (zum Beispiel „40. Geburtstag Hermann Spender“). Durch die Kurzinformation weiß der Spender, dass er auf der richtigen Seite ist.
- Unter dem Kurztext erscheinen das vom Initiator ausgewählte Spendenziel sowie das Eingabeformular für den Bankeinzug des Spenders.
- Nach erfolgter Spende erhalten der Spender und der Initiator eine automatische E-Mail, dass ein Spendeneingang erfolgt ist.
- Die Spendendaten werden im Adminbereich des SPENDENTOOL gespeichert. In den Daten sind auch

ein Projektcode sowie ein Initiatoren-Code enthalten. Darüber ist auswertbar, welche Spenden über einen Initiator kamen. Die Daten des Initiators sind über eine Verknüpfung einsehbar.
- Für den Initiator kann eine Übersicht erstellt werden, wer für seine „Spenden statt Geschenke“-Aktion welchen Betrag gespendet hat.

E-Mail-Newsletter

Das System „Mailjet“ der Digramm Media GmbH erlaubt die Pflege verschiedener Empfängerlisten. Auf diese Weise können den Spendern thematisch unterschiedliche Angebote gemacht werden, wie z.B. News zu einzelnen Projekten. Der Eintrag wird an verschiedenen Stellen eingebunden, wie zum Beispiel bei der Spende, den Projektpatenschaften oder der Materialbestellung. Es können aber auch Verbindungen zu einem bereits bestehenden E-Mail-Newsletter-Verteiler einbezogen werden.

Individuelle Lösungen

Die Modularität des SPENDENTOOL erlaubt die nahtlose Einbindung praktisch jeder individuell für Ihren Bedarf konzipierten Online-Spendenmöglichkeit. Wenn Sie eine Idee verwirklichen möchten, sprechen Sie uns bitte an!

[Bestellung](#)

Ihr Ansprechpartner zum Thema Online-Fundraising:

Tobias Raddatz

Projektleiter

Telefon: 030 / 23459790

E-Mail: tr@digramm.com