

Web 2.0 Technologien

Web 2.0 steht für die technische Möglichkeit, die Besucher einer Website in die Produktion von Inhalten für diese Seite einzubeziehen. Content wird also nicht mehr nur vom Betreiber der Website beigesteuert, dieser übernimmt stattdessen eine Steuerungs- und Moderatorenrolle. Klassische Beispiele sind Weblogs und Wikis, aber auch Videoportale oder Online-Tauschbörsen.

Weblogs

Ein Weblog, abgekürzt Blog, ist eine Art digitales Tagebuch. Bloggen ist aus der heutigen Zeit kaum mehr wegzudenken. Es bietet für eine Vielzahl von Institutionen und Menschen die Möglichkeit, mit ihren Bezugsgruppen unkompliziert in Verbindung zu treten.

Besucher des Weblogs haben dabei unter anderem die Möglichkeit, publizierte Artikel zu kommentieren. Diese Form der Rückkopplung stellt eine konstruktive Chance dar, auf quasi informellem Wege zu Meinungen von Mitgliedern, Kunden oder Partnern zu gelangen.

Vielleicht ist es auch für Sie eine interessante Möglichkeit, in Kontakt mit Kunden, Spendern oder Mitgliedern zu treten. Die Weblog-Lösungen von Digramm Media zeichnen sich durch die gewohnt einfache Handhabung aus.

Wikis

Ein Wiki ist eine Sammlung von Seiten, die von Usern verwaltet und mit Inhalt befüllt wird. Prominentes Beispiel ist Wikipedia, die freie Online-Enzyklopädie.

Für Wikis gibt es in einer Organisation verschiedene Einsatzmöglichkeiten. So lassen sich intern Wissensdatenbanken aufbauen, die von den Kenntnissen verschiedenster Menschen profitieren und sich somit zu sehr umfangreichen Werken entwickeln können, so zum Beispiel:

- Produktbeschreibungen
- Supportinformationen
- Prozessbeschreibungen

Technologisch sind Weblogs und Wikis wie gewohnt über das DCS 4.0 von Digramm Media steuerbar. Sprechen Sie uns an!