

Digramm Media erhält das BVDW-Siegel als zertifizierte Qualitätsagentur

Seit dem 1. Juni 2007 ist die Digramm Media GmbH eine durch den BVDW e.V. zertifizierte Qualitätsagentur.

Dieses Gütesiegel wird durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vergeben. Digramm Media zählt nun zu dem Kreis von 17 in Deutschland vom BVDW zertifizierten Qualitätsagenturen. Hohe Standards im Projektmanagement sowie bei der Qualitätssicherung sind Grundlage für die Vergabe des Qualitätssiegels. Zudem ist das Inhouse-Erbringen zentraler kreativer Leistungen ein wichtiges Merkmal, das zertifizierte Agenturen von der Masse der am Markt agierenden Mitbewerber abgrenzt. Das Zertifikat bietet Kunden die Sicherheit mit einer Agentur zusammenarbeiten, die kundenorientiert, professionell und qualitativ hochwertig arbeitet.

Die Standards, die der BVDW von den Qualitätsagenturen fordert, sind vorab umfangreich in schriftlicher Form darzustellen. Dazu gehört ein konkretes Projektbeispiel, das vom Kunden schriftlich bestätigt werden muss. Darauf folgt eine 30minütige Präsentation vor einer Kommission, die sich aus Verbandsvertretern, der Leitung der Fachgruppe Agenturen sowie Mitgliedern des Arbeitskreises Qualität der Fachgruppe Agenturen zusammensetzt. In der Präsentation werden die Prozesse und Standards der Agentur dargestellt und von den Jurymitgliedern in der anschließenden Fragerunde eingehend geprüft.